

Región de Murcia

CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN

PLAN DIGITAL DE CENTRO

CENTRO	IES LAS SALINAS DEL MAR MENOR
POBLACIÓN	LA MANGA DEL MAR MENOR, CARTAGENA
FECHA	OCTUBRE DE 2022

IDENTIFICACIÓN DEL CENTRO			
Centro educativo	IES Las Salinas del Mar Menor	Código centro	30012896
Dirección	Avenida del Vivero s/n.	Código Postal	30370
Correo electrónico	30012896@murciaeduca.es	Teléfono	968 337 207

APROBACIÓN Y REVISIONES DEL PDC		
Fecha de aprobación del PDC		23 de noviembre de 2023
N.º Revisión	Fecha	Modificaciones realizadas
1ª	octubre 2024	Actualización equipo dinamizador
2ª	noviembre 2025	Actualización de objetivos. Apartados 5 y 6 según orden estrategia digital.
3ª	Octubre 2026	Actualización temporalización y objetivos.

Registrar las diferentes versiones del documento, sus revisiones o actualizaciones.

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN **14**
1.1. Descripción y contextualización del centro 14
1.2. Justificación del PDC. Misión, visión y valores del centro educativo desde la perspectiva digital 15

2. DINAMIZADORES DE LA ESTRATEGIA DIGITAL **16**

3. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL **17**
3.1. Espacios tecnológicos del centro 17
3.2. Análisis SELFIE 18
3.3. DAFO 19

4. PLAN DE ACCIÓN **19**
4.1. Objetivos 19
4.2. Acciones e indicadores de logro 20

5. RUTA FORMATIVA DIGITAL DEL CENTRO **21**

6. INCLUSIÓN DEL PDC EN LOS DOCUMENTOS INSTITUCIONALES DEL CENTRO **21**

7. DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DEL PDC A LA COMUNIDAD EDUCATIVA **22**

8. EVALUACIÓN **22**
8.1. Análisis de la efectividad de las acciones diseñadas y consecución de los objetivos 22
8.2. Evaluación final del PDC y propuestas de mejora 57

1. INTRODUCCIÓN

El presente Plan Digital de Centro (en adelante, PDC) ha sido elaborado por el equipo dinamizador del IES Las Salinas del Mar Menor, en el marco del Programa #DigitalProf de la Consejería de Educación e incluido en el Proyecto Educativo de Centro.

1.1. Descripción y contextualización del centro

DATOS BÁSICOS CENTRO EDUCATIVO

N.º DOCENTES 55

N.º ACNEAE 94

PROCEDENCIA Y NIVEL SOCIOECONÓMICO ALUMNADO

La Manga cuenta con una población estable de 4500 habitantes, con familias dedicadas a atender el sector turístico, tanto a nivel nacional como extranjero, así como, unas pocas familias que viven de las actividades pesqueras.

En la zona contamos con tres colegios, el C.P. Mediterráneo, el C.P. San Isidro de Los Belones y un colegio concertado bilingüe, el Leonardo Da Vinci de Los Belones, sin embargo, el IES Las Salinas del Mar Menor es el único instituto público.

De los 90 a nuestros días, La Manga y Cabo de Palos, se convierten en destinos turísticos hacen de esta zona la más cosmopolita de la Región de Murcia. Respecto al pueblo de Los Belones, siempre se ha dedicado a la agricultura, minería, y actividades comerciales.

La falta de arraigo y de relaciones de vecindad del alumnado de La Manga contrasta con "espíritu de pueblo" de los alumnos de Los Belones, con tradiciones, costumbres y fiestas propias. Casi la totalidad de las familias viven del sector servicios, y se caracterizan por el pluralismo lingüístico, las diferentes creencias y la diversidad cultural.

Además, la desorganización de algunas de ellas les impide dar a sus hijos, unos referentes que les ayuden a desarrollar su personalidad y su socialización.

ENSEÑANZAS NO UNIVERSITARIAS IMPARTIDAS EN EL CENTRO

	N.º alumnos	N.º docentes		N.º alumnos	N.º docentes
☐ EDUC. INFANTIL			X FP BÁSICA	27	8
☐ PRIMARIA			☐ FP ADAPTADA/ESPECIAL		
☐ EBO			☐ PVI		
X ESO	312	52	X FP GRADO MEDIO	12	5
X BACHILLERATO	80	52	☐ FP GRADO SUPERIOR		
☐ EDUC. DE ADULTOS					

TRAYECTORIA TIC (PROGRAMAS, PLANES Y PROYECTOS RELACIONADOS)
- Proyecto Plumier XXI desde su implementación. - Código Escuela 4.0.

TABLA I. Datos básicos del centro educativo.

1.2. Justificación del PDC. Misión, visión y valores del centro educativo desde la perspectiva digital

Para la elaboración de este PDC, se ha seguido lo establecido en la Resolución de 25 de julio de 2022 de la Dirección General de Recursos Humanos, Planificación Educativa y Evaluación por la que se dictan instrucciones para el diseño, elaboración, implementación y evaluación del Plan Digital de Centro en los centros docentes sostenidos con fondos públicos de la Región de Murcia.

A continuación, se enuncia la misión, visión y valores desde la perspectiva digital de nuestro centro educativo:

MISIÓN, VISIÓN Y VALORES DEL CENTRO EDUCATIVO DESDE LA PERSPECTIVA DIGITAL	
Misión	Dotar a los alumnos de los conocimientos, habilidades y destrezas que le permitan incorporarse con garantías al mundo digital, global e interconectado.
Visión	Como centro educativo, el objetivo principal es convertir a todos los miembros de la comunidad educativa en personas digitalmente competentes. Capaces de exprimir todo el potencial de las TIC, integrándolas plenamente en sus actividades cotidianas.

Valores	El IES Las Salinas del Mar Menor pretende conseguir la máxima competencia digital de todos los miembros de la comunidad educativa. De esta forma, se contribuye a: Disminuir la brecha de género Atender a la diversidad de forma más efectiva Fomentar el trabajo en equipo (que contribuye a promover el compromiso, la responsabilidad, el respeto y la tolerancia) Fomentar la innovación y el emprendimiento.

TABLA II. Misión, visión y valores del centro educativo desde la perspectiva digital.

2. DINAMIZADORES DE LA ESTRATEGIA DIGITAL

Los dinamizadores de la estrategia digital de nuestro centro educativo son:

DINAMIZADORES DE LA ESTRATEGIA DIGITAL	
MIEMBROS	**FUNCIONES**
1. Sergio García Jiménez Director	Liderar e impulsar el Plan Digital de Centro.
2. Pablo Leal Ruiloba Profesor	Dar a conocer las buenas prácticas y experiencias de éxito en la utilización docente de las TIC entre el profesorado del claustro.
3. Manuel Peláez Fernández Jefe departamento, tutor y RMI	- Coordinar, dinamizar y supervisar todas las iniciativas TIC del centro identificadas en el Plan. - Dar a conocer al resto de compañeros el plan específico que se desarrolla en el centro.
4.	

TABLA III. Dinamizadores de la estrategia digital de centro.

3. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL

Con el objetivo de determinar la estrategia a seguir para llevar a cabo la transformación digital de nuestro centro, debemos tomar como punto de partida nuestra situación actual.

3.1. Espacios tecnológicos del centro

La siguiente tabla recopila los espacios dotados tecnológicamente en nuestro centro, así como los que se estiman necesarios y/o tenemos previsto dotar a lo largo del presente curso escolar.

ESPACIOS DOTADOS TECNOLÓGICAMENTE EN EL CENTRO			
TIPO DE ESPACIO	**NÚMERO DE ESPACIOS**		
	¿Cuántos espacios hay en el centro?	¿Cuántos necesitamos?	Justificación de la necesidad
Aula Digital	12	0	
Aula Digital Interactiva	0	0	
Aula Digital Básica	12	12	Todas las aulas del mismo ciclo estén dotadas con los mismos recursos digitales.
Aula Digital de Apoyo	2	0	
Aula Digital Específica	0	0	
Aula del Futuro	0	0	
Aula Abierta	1		
Aula FP BÁSICA INFORMÁTICA	2	0	
Aula Digital de Enseñanza Híbrida	0	0	
Aula Plumier	1	0	
Aula de informática	1		
Aula de Tecnología	1	0	
Espacio Maker	1	0	

Taller de Producción Audiovisual	0	0	
Taller de Radio	1	0	

TABLA IV. Espacios dotados tecnológicamente en el centro.

3.2. Análisis SELFIE

Una vez generado el informe llevado a cabo con la herramienta SELFIE, recogemos aquellos aspectos más relevantes para su posterior análisis.

Realización **Inicio 4 feb. 2025** **Final 11 feb. 2025**	**Participación** Equipo directivo10/_, Profesores13/_, Alumnos225/_
Análisis de resultados en relación con el resultado global de las ocho áreas de SELFIE	La Media de votos obtenida en el Selfie sin distinguir por grupos ha sido(3,088) La media de los votos por grupos ha sido: Equipo Directivo (3,162), Equipo Docente (3,568) y Alumnado (3,030), sin contestar n/c n/s: (120,000) La media global ponderada de las áreas ha sido 3,292, habiéndose obtenido la puntuación más baja en G Prácticas de evaluación(2,944)y la máxima en E Pedagogía: Apoyos y recursos con (3,945), que suponen una divergencia importante en los votos obtenidos entre las diferentes áreas Respecto a la estadística anterior se obtuvo la puntuación más baja en G Prácticas de evaluación(2,944), hay una pequeña mejora de (+0,215) teniendo el Equipo Directivo una pequeña subida de (+0,432), el Equipo Docente una subida de (+0,722) y el Alumnado un valor similar **Dominio Organizativo 3.196 con valores por área entre (3,038▲0,669) y (3,335▲0,237)** Habiéndose obtenido la puntuación más baja en B Colaboración y redes(3,038)y la máxima en C

Infraestructura y equipos con (3,335), respecto a la estadística anterior , hay una pequeña mejora de (+0,215)

A continuación valoramos las áreas de esta dimensión:

Área A: Liderazgo(3,294▲0,906)

- Tiene un valor cercano a la media global
- Respecto al Selfie anterior, la media ha subido(+0,906) con variaciones considerables en los grupos: Equipo directivo 3,100(+0,600), Docentes 3,487(+1,212), El alumno no ha participado en esta área
- Los grupos coinciden en la valoración

Área B: Colaboración y redes(3,038▲0,669)

- Es una de las medias más bajas
- Respecto al Selfie anterior, la media ha subido(+0,669): Equipo directivo 2,967(+0,522), Docentes 3,179(+0,965), Alumnado 2,459(-0,386)
- Los grupos coinciden en la valoración

Área C: Infraestructura y equipos(3,335▲0,237)

- Tiene un valor cercano a la media global
- Respecto al Selfie anterior, la media sube(+0,237): Equipo directivo 3,159(-0,259), Docentes 3,654(+0,724), Alumnado 3,149(+0,288)
- Los grupos coinciden en la valoración

Área D: Desarrollo profesional continuo(3,118▲0,597)

- Es una de las medias más bajas
- Respecto al Selfie anterior, la media ha subido(+0,597): Equipo directivo 3,133(+0,467), Docentes 3,103(+0,728), El alumno no ha participado en esta área
- Las valoraciones entre los grupos son muy similares

Dimensión Pedagógica 3.388 con valores por área entre (2,944▲0,842) y (3,945▲0,296)

Habiéndose obtenido la puntuación más baja en G Prácticas de evaluación(2,944)y la máxima en E Pedagogía: Apoyos y recursos con (3,945), respecto a la estadística anterior, se ha obtenido un valor similar

A continuación valoramos las áreas de esta dimensión:

Área E: Pedagogía: Apoyos y recursos(3,945▲0,296)

- Es la valoración más alta
- Respecto al Selfie anterior, la media sube(+0,296) sin variaciones significativas en los grupos: Equipo directivo 3,750(+0,417), Docentes 4,154(+0,196), Alumnado 3,468(-0,029)
- Los grupos coinciden en la valoración

Área F: Pedagogía: Implementación en el aula(3,451▲0,704)

- Tiene un valor cercano a la media global
- Respecto al Selfie anterior, la media ha subido(+0,704) con variaciones considerables en los grupos: Equipo directivo 3,240(+1,040), Docentes 3,938(+0,772), Alumnado 3,174(+0,301)
- Los grupos coinciden en la valoración

Área G: Prácticas de evaluación(2,944▲0,842)

- Tiene como media el valor más bajo
- Respecto al Selfie anterior, la media ha subido(+0,842) con variaciones considerables en los grupos: Equipo directivo 2,650(+0,983), Docentes 3,423(+1,194), Alumnado 2,570(+0,147)
- Existe una diferencia de 0.853 entre la valoración del alumnado(2,570) y el equipo docente(3,423). Destaca que es la peor valorada por el equipo directivo

	Área H: Competencias digitales del alumnado(3,213▲0,172) ■ Es una de las medias más bajas ■ Respecto al Selfie anterior, la media tiene un valor similar sin variaciones significativas en los grupos: Equipo directivo 3,200(+0,089), Docentes 3,346(+0,360), Alumnado 3,094(+0,067) ■ Los grupos coinciden en la valoración
Análisis de resultados tomando como referencia las áreas de forma individual	**Área A: Liderazgo(3,294▲0,906), variando entre (3,092▲1,259)-(3,635▲0,642)** ● En A2. Desarrollo de la estrategia con el profesorado, se ha obtenido una media de 3,092(Equipo directivo (2,800▲0,300), Docentes (3,385▲1,211), -) ● Ha obtenido la valoración más baja 3,092 en esta área ● Los grupos coinciden en la valoración ● Respecto a la encuesta anterior, ha subido(+0,755) ● En A1. Estrategia digital, se ha obtenido una media de 3,154(Equipo directivo (3,000▲1,333), Docentes (3,308▲1,308), -) ● Valoración de las más bajas del área ● Los grupos coinciden en la valoración ● Respecto a la encuesta anterior, , tiene una subida considerable(+1,321) ● En A3. Nuevas modalidades de enseñanza, se ha obtenido una media de 3,635(Equipo directivo (3,500▲0,167), Docentes (3,769▲1,117), -) ● Ha obtenido la valoración más alta 3,635 en esta área ● Los grupos coinciden en la valoración ● Respecto a la encuesta anterior, ha subido(+0,642) **Área B: Colaboración y redes(3,038▲0,669), variando entre (2,668▲0,509)-(3,242▲0,627)** ● En B2. Debate sobre el uso de la tecnología, se ha obtenido una media de 2,668(Equipo directivo (2,700▲0,033), Docentes (2,846▲0,513), Alumnado

	(2,459▼0,386)) ● Ha obtenido la valoración más baja 2,668 en esta área ● Los grupos coinciden en la valoración ● **Es la peor puntuación de forma global por parte del Equipo Docente 2,846** ● Respecto a la encuesta anterior, tiene un valor similar ● En B3. Colaboraciones, se ha obtenido una media de 3,204(Equipo directivo (3,100▲1,100), Docentes (3,308▲0,990), -) ● Valoración de las más altas del área ● Los grupos coinciden en la valoración ● Respecto a la encuesta anterior, , tiene una subida considerable(+1,045) ● En B1. Evaluación del progreso, se ha obtenido una media de 3,242(Equipo directivo (3,100▲0,433), Docentes (3,385▲1,385), -) ● Ha obtenido la valoración más alta 3,242 en esta área ● Los grupos coinciden en la valoración ● Respecto a la encuesta anterior, ha subido(+0,909) **Área C: Infraestructura y equipos(3,335▲0,237), variando entre (2,865▲0,365)-(3,816▲0,305)** ● En C1. Infraestructura, se ha obtenido una media de 2,865(Equipo directivo (2,500▼0,167), Docentes (3,231▲0,897), -) ● Ha obtenido la valoración más baja 2,865 en esta área ● Los grupos coinciden en la valoración ● **Es la peor puntuación de forma global por parte del Equipo Directivo 2,500** ● Respecto a la encuesta anterior, sube(+0,365) ● En C2. Dispositivos digitales para la enseñanza, se ha obtenido una media de 3,027(Equipo directivo (2,900▼0,767), Docentes (3,154▲0,696), -) ● Valoración de las más bajas del área ● Los grupos coinciden en la valoración ● Respecto a la encuesta anterior, tiene un valor similar ● En C5. Asistencia técnica, se ha obtenido una media de 3,277(Equipo directivo (3,200▼0,467), Docentes (3,538▲0,580), Alumnado (3,091▲0,086))

	● Valoración por encima de la media del área ● Los grupos coinciden en la valoración ● Respecto a la encuesta anterior, tiene un valor similar ● En C8. Dispositivos digitales para el aprendizaje, se ha obtenido una media de 3,381(Equipo directivo (3,200▼0,467), Docentes (3,769▲0,936), Alumnado (3,175▲0,308)) ● Valoración por encima de la media del área ● Los grupos coinciden en la valoración ● Respecto a la encuesta anterior, sube(+0,259) ● En C3. Acceso a internet, se ha obtenido una media de 3,645(Equipo directivo (3,600▲0,267), Docentes (4,154▲0,654), Alumnado (3,181▲0,469)) ● Valoración de las más altas del área ● Existe una diferencia de 0,973 entre la valoración del alumnado(3,181) y equipo docente(4,154) ● Respecto a la encuesta anterior, sube(+0,463) ● En C7. Protección de datos, se ha obtenido una media de 3,816(Equipo directivo (3,556▲0,056), Docentes (4,077▲0,555), -) ● Ha obtenido la valoración más alta 3,816 en esta área ● Los grupos coinciden en la valoración ● Respecto a la encuesta anterior, sube(+0,305) **Área D: Desarrollo profesional continuo(3,118▲0,597), variando entre (2,950▲1,158)-(3,327▲0,014)** ● En D3. Intercambio de experiencias, se ha obtenido una media de 2,950(Equipo directivo (2,900▲1,233), Docentes (3,000▲1,083), -) ● Ha obtenido la valoración más baja 2,950 en esta área ● Las valoraciones entre los grupos es muy similar ● Respecto a la encuesta anterior, , tiene una subida considerable(+1,158) ● En D1. Necesidades de DPC, se ha obtenido una media de 3,077(Equipo directivo (3,000▲0,333), Docentes (3,154▲0,904), -) ● Valoración de las más bajas del área ● Las valoraciones entre los grupos es muy similar ● Respecto a la encuesta anterior, ha subido(+0,619) ● En D2. Participación en el DPC, se ha obtenido una

	media de 3,327(Equipo directivo (3,500▼0,167), Docentes (3,154▲0,196), -) ● Ha obtenido la valoración más alta 3,327 en esta área ● Los grupos coinciden en la valoración ● Respecto a la encuesta anterior, tiene un valor similar **Área E: Pedagogía: Apoyos y recursos(3,945▲0,296), variando entre (3,520▲0,416)-(4,296▲0,192)** ● En E3. Empleo de entornos virtuales de aprendizaje, se ha obtenido una media de 3,520(Equipo directivo (3,400▲0,067), Docentes (3,692▲0,109), Alumnado (3,468▼0,029)) ● Ha obtenido la valoración más baja 3,520 en esta área ● Los grupos coinciden en la valoración ● Respecto a la encuesta anterior, tiene un valor similar ● En E2. Creación de recursos digitales, se ha obtenido una media de 3,738(Equipo directivo (3,400▲0,733), Docentes (4,077▲0,535), -) ● Valoración de las más bajas del área ● Los grupos coinciden en la valoración ● Respecto a la encuesta anterior, ha subido(+0,634) ● En E4. Comunicación con la comunidad educativa, se ha obtenido una media de 4,227(Equipo directivo (4,300▲0,300), Docentes (4,154▼0,054), -) ● Valoración de las más altas del área ● Las valoraciones entre los grupos es muy similar ● **Es la mejor valoración de forma global por parte del Equipo Directivo 4,300** ● Respecto a la encuesta anterior, tiene un valor similar ● En E1. Recursos educativos en línea, se ha obtenido una media de 4,296(Equipo directivo (3,900▲0,567), Docentes (4,692▲0,192), -) ● Ha obtenido la valoración más alta 4,296 en esta área ● Los grupos coinciden en la valoración ● **Es la mejor valoración de forma global por parte del Equipo Docente 4,692** ● Respecto a la encuesta anterior, sube(+0,379)

	Área F: Pedagogía: Implementación en el aula(3,451▲0,704), variando entre (3,175▲1,000)-(3,780▲0,663) ● En F6. Proyectos interdisciplinares, se ha obtenido una media de 3,175(Equipo directivo (2,800▲1,467), Docentes (3,615▲1,199), Alumnado (3,109▲0,336)) ● Ha obtenido la valoración más baja 3,175 en esta área ● Existe una diferencia de 0,815 entre la valoración del equipo directivo(2,800) y equipo docente(3,615) ● Respecto a la encuesta anterior, , tiene una subida considerable(+1,000) ● En F3. Fomento de la creatividad, se ha obtenido una media de 3,388(Equipo directivo (3,200▲1,200), Docentes (4,000▲0,500), Alumnado (2,964▲0,382)) ● Valoración de las más bajas del área ● Existe una diferencia de 1,036 entre la valoración del alumnado(2,964) y equipo docente(4,000) ● Respecto a la encuesta anterior, ha subido(+0,694) ● En F1. Adaptación a las necesidades del alumnado, se ha obtenido una media de 3,430(Equipo directivo (3,200▲0,533), Docentes (4,077▲0,910), Alumnado (3,014▲0,038)) ● Valoración de las más bajas del área ● Existe una diferencia de 1,063 entre la valoración del alumnado(3,014) y equipo docente(4,077) ● Respecto a la encuesta anterior, sube(+0,494) ● En F5. Colaboración del alumnado, se ha obtenido una media de 3,481(Equipo directivo (3,400▲0,733), Docentes (3,846▲0,846), Alumnado (3,198▲0,430)) ● Valoración de las más altas del área ● Los grupos coinciden en la valoración ● Respecto a la encuesta anterior, ha subido(+0,670) ● En F4. Implicación del alumnado, se ha obtenido una media de 3,780(Equipo directivo (3,600▲1,267), Docentes (4,154▲0,404), Alumnado (3,586▲0,318)) ● Ha obtenido la valoración más alta 3,780 en esta área ● Los grupos coinciden en la valoración ● **Es la mejor valoración de forma global por parte del Alumnado 3,586** ● Respecto a la encuesta anterior, ha

	subido(+0,663) **Área G: Prácticas de evaluación(2,944▲0,842), variando entre (2,707▲0,929)-(3,323▲0,943)** ● En G6. Comentarios a otros/as alumnos/as sobre su trabajo, se ha obtenido una media de 2,707(Equipo directivo (2,600▲1,267), Docentes (3,000▲1,292), Alumnado (2,521▲0,230)) ● Ha obtenido la valoración más baja 2,707 en esta área ● Los grupos coinciden en la valoración ● Respecto a la encuesta anterior, ha subido(+0,929) ● En G5. Autorreflexión sobre el aprendizaje, se ha obtenido una media de 2,835(Equipo directivo (2,600▲1,600), Docentes (3,462▲1,212), Alumnado (2,443▲0,063)) ● Valoración de las más bajas del área ● Existe una diferencia de 1,018 entre la valoración del alumnado(2,443) y equipo docente(3,462) ● **Es la peor puntuación de forma global por parte del Alumnado 2,443** ● Respecto a la encuesta anterior, ha subido(+0,958) ● En G3. Retroalimentación adecuada, se ha obtenido una media de 2,910(Equipo directivo (2,600▲0,600), Docentes (3,385▲0,843), Alumnado (2,745▲0,148)) ● Valoración de las más bajas del área ● Los grupos coinciden en la valoración ● Respecto a la encuesta anterior, ha subido(+0,530) ● En G1. Evaluación de las capacidades, se ha obtenido una media de 3,323(Equipo directivo (2,800▲0,467), Docentes (3,846▲1,429), -) ● Ha obtenido la valoración más alta 3,323 en esta área ● Existe una diferencia de 1,046 entre la valoración del equipo directivo(2,800) y equipo docente(3,846) ● Respecto a la encuesta anterior, ha subido(+0,948) **Área H: Competencias digitales del alumnado(3,213▲0,172), variando entre (3,016▲0,349)-(3,377▼0,076)** ● En H6. Otorgar reconocimiento al trabajo de los demás,

	se ha obtenido una media de 3,016(Equipo directivo (2,900▲0,567), Docentes (3,154▲0,612), Alumnado (2,995▼0,133)) ● Ha obtenido la valoración más baja 3,016 en esta área ● Los grupos coinciden en la valoración ● Respecto a la encuesta anterior, sube(+0,349) ● En H3. Comportamiento responsable, se ha obtenido una media de 3,154(Equipo directivo (3,100▼0,233), Docentes (3,154▲0,404), Alumnado (3,207▲0,054)) ● Valoración de las más bajas del área ● Las valoraciones entre los grupos es muy similar ● Respecto a la encuesta anterior, tiene un valor similar ● En H1. Comportamiento seguro, se ha obtenido una media de 3,183(Equipo directivo (3,200▲0,533), Docentes (3,231▲0,322), Alumnado (3,119▲0,105)) ● Valoración de las más bajas del área ● Las valoraciones entre los grupos es muy similar ● Respecto a la encuesta anterior, sube(+0,320) ● En H4. Verificar la calidad de la información, se ha obtenido una media de 3,253(Equipo directivo (3,000▲0,333), Docentes (3,538▲0,663), Alumnado (3,219▲0,157)) ● Valoración de las más bajas del área ● Los grupos coinciden en la valoración ● Respecto a la encuesta anterior, sube(+0,384) ● En H8. Aprender a comunicarse, se ha obtenido una media de 3,298(Equipo directivo (3,600▼0,400), Docentes (3,538▲0,038), Alumnado (2,756▼0,102)) ● Valoración de las más bajas del área ● Existe una diferencia de 0,844 entre la valoración del alumnado(2,756) y equipo directivo(3,600) ● Respecto a la encuesta anterior, tiene un valor similar ● En H7. Creación de contenidos digitales, se ha obtenido una media de 3,377(Equipo directivo (3,400▼0,267), Docentes (3,462▲0,114), Alumnado (3,269▲0,327)) ● Ha obtenido la valoración más alta 3,377 en esta área ● Las valoraciones entre los grupos es muy similar ● Respecto a la encuesta anterior, tiene un valor similar

Análisis de las preguntas “Otras áreas”	**● Uso de la tecnología por parte de los docentes** ●El centro es muy conservador respecto a usar nuevas tecnologías o empiezan a usarlas cuando su implementación está generalizada ● Los docentes se muestran seguros utilizando la tecnología al: ● Preparar las clases ● Impartir las clases ● Retroalimentar ● Usar herramientas tecnológicas de comunicación ●Los docentes consideran que ha sido útil/muy útil: ● Formación Colaborativa ● Formación interna ●Los docentes en su mayor parte consideran que no han sido útiles; ● Formación presencial ● Formación en línea ● Formación usando viajes de estudios ● Los docentes están divididos sobre la utilidad de las siguientes formaciones: ● Formación externa ● Formación con programas/planes de estudio **● Factores que limitan el uso de las tecnologías** ● La opción más determinante para el (73,913%) es Equipo digital insuficiente ● En la encuesta anterior, todos los encuestados coincidieron en que la opción más determinante era Equipo digital insuficiente **● Conocimiento técnico del alumnado** ● La opción más determinante para el (59,556%) es Sé cómo usar el software/aplicaciones sin ayuda ● En la encuesta anterior, el (59,716%)marcaron la opción Sé cómo usar el software/aplicaciones sin ayuda **● Factores negativos para aprendizaje mixto** ● La opción más determinante para el (65,217%) es Acceso limitado del alumnado a dispositivos digitales

	● En la encuesta anterior, el (77,778%)marcaron la opción El profesorado carece de tiempo para desarrollar material para el aprendizaje mixto **● Factores positivos para aprendizaje mixto** ● La opción más determinante para el (39,130%) es El centro educativo tiene una comunicación regular y bien organizada con las familias y / o tutores. ● En la encuesta anterior, el (51,852%)marcaron la opción El centro educativo tiene una comunicación regular y bien organizada con las familias y / o tutores. **● Acceso del alumnado a dispositivos fuera del centro educativo** ○ **5,446% indica que No tengo acceso a un dispositivo digital para realizar mi trabajo (escolar)** ○ 4,950% indica que Tengo acceso a un dispositivo digital pero no es adecuado para mi trabajo (escolar) ○ 5,941% indica que Hay un dispositivo digital compartido en casa que puedo usar para el trabajo (escolar), pero no siempre está disponible cuando lo necesito ○ 17,327% indica que Hay un dispositivo digital compartido en casa que puedo usar para mi trabajo (escolar) cuando lo necesito ○ **66,337% indica que Tengo acceso a un dispositivo digital que es adecuado para realizar mi trabajo escolar** ○ **Por los datos obtenidos, un 16,337% tiene dificultades para realizar tareas digitales fuera del centro** **● Uso de la tecnología por parte del alumnado** ● Los alumnos indican que usan La tecnología en el centro la mayor parte Nunca o casi nunca y la media es Al menos una vez a la semana, pero no todos los días ● Los alumnos indican que usan La tecnología en el hogar para las tareas escolares la mayor parte Menos de una hora al día y la media es Al menos una vez a la semana, pero no todos los días ● Los alumnos indican que usan La tecnología fuera del centro con fines de aprendizaje la mayor parte

	Más de una hora y la media es Al menos una vez a la semana, pero no todos los días ● **Uso de la tecnología del alumnado en su tiempo libre** ● Los alumnos indican que usan La tecnología en el hogar para el ocio la mayor parte Más de una hora y la media es Menos de una hora al día ● Los alumnos indican que realizan actividades Sin usar la tecnología fuera del centro Más de una hora y la media es Menos de una hora al día
Preguntas seleccionadas por el centro	El centro no ha considerado necesario añadir preguntas en este apartado

TABLA V. Análisis SELFIE.

3.3. DAFO

Una vez realizado el cuestionario SELFIE y estudiado el informe que nos proporciona, se realiza el análisis DAFO.

ANÁLISIS DAFO	
FORTALEZAS	**DEBILIDADES**

-Predisposición positiva ante la formación -Claustro certificado en A2 -Apoyo Técnico y pedagógico entre compañeros. -Equipo directivo implicado en competencia digital	**A. Liderazgo** -Falta de estrategia digital **B. Colaboración y redes** -Retroalimentación individualizada. **C. Infraestructuras y equipo**: -Falta de dispositivos para trabajar en el aula con el alumnado. **D. Desarrollo profesional continuo** -Desarrollo competencia digital centro. **E. Apoyo y recursos** -Potenciar el uso sistemático de banco de recursos. **F. Pedagogía: implementación en el Aula**: -Intercambio experiencias. **G. Prácticas de evaluación**: -Evaluación entre pares, coevaluación. **H: Competencias digitales**: -comprobar veracidad información, procedimientos búsqueda, filtrado, selección información y tratamiento de la misma.
OPORTUNIDADES	**AMENAZAS**
-Dotación dispositivos programas educativos -Mejora recursos proyectos innovación -Colaboración AMPA	-Rotación de claustro. -Falta dispositivos -Mala conexión WiFi -Equipos desfasados

TABLA VI. Análisis DAFO.

4. PLAN DE ACCIÓN

Tras el análisis llevado a cabo por el centro, en base al informe SELFIE y el estudio DAFO, determinaremos los objetivos de nuestro PDC y las acciones necesarias para su consecución.

4.1. Objetivos

Una vez definidas nuestras metas, y acorde con la misión y visión del centro, consideramos que los objetivos que nos ayudan a lograrlas son:

SELECCIÓN DE OBJETIVOS					
DIMENSIÓN	**ÁREA**	**OBJETIVO**	**TEMPORALIZACIÓN**		
			1T	**2T**	**3T**
Organizativa	A: Liderazgo	A-1: Implantar un plan estratégico de organización, gestión y uso de espacios, equipamientos y recursos digitales.	X		
Organizativa	A: Liderazgo	A-2: Propiciar el uso aceptable de los recursos digitales.	X	X	X
Organizativa	A: Liderazgo	A-3: Detectar las necesidades de formación de los docentes respecto al uso de recursos digitales.		X	
Organizativa	B: Colaboración y redes	B-1: Facilitar el flujo de información y comunicación continua y eficaz entre los miembros que integran el centro educativo.	X	X	X
Organizativa	C: Infraestructura y equipos	C-1: Inventariar la infraestructura y equipamiento digital existente en el centro.			X
Organizativa	C: Infraestructura y equipos	C-2: Impulsar espacios y equipamientos que fomenten metodologías activas y uso de TIC y TAC	X		
Organizativa	C: Infraestructura y equipos	C-3: Asegurar una infraestructura adecuada para el correcto funcionamiento de todo el equipamiento tecnológico del centro y establecer un sistema de mantenimiento, así como de retirada de equipos obsoletos (conectividad, pizarras digitales, cañones, pantallas, ordenadores…)	X	X	X
Organizativa	C: Infraestructura y equipos	C-4: Delimitar recursos digitales necesarios para el desarrollo práctico de los ciclos formativos.	X		
Organizativa	C: Infraestructura y equipos	C-5: Garantizar la ciberseguridad y la protección de los datos personales en el centro educativo.	X	X	X

Organizativa	D: Desarrollo profesional continuo	D-1: Detectar las necesidades de formación de los docentes en competencia digital.		X	
Organizativa	D: Desarrollo profesional continuo	D-2: Promover la mejora de la competencia digital de los docentes del centro educativo.		X	
Pedagógica	E: Pedagogía; Apoyos y recursos	E-1: Implantar de forma efectiva una Plataforma Virtual de Aprendizaje en el proceso de enseñanza-aprendizaje.	X		
Pedagógica	E: Pedagogía; Apoyos y recursos	E-2: Favorecer la creación o adaptación de contenido REA en base al DUA por los docentes.	X	X	X
Pedagógica	E: Pedagogía; Apoyos y recursos	E-3: Difundir materiales didácticos (REA) elaborados por los docentes.	X	X	X
Pedagógica	E: Pedagogía; Apoyos y recursos	E-4: Integrar progresivamente las TIC en la/s etapas educativas mediante un itinerario digital adaptado a cada nivel o curso.	X	X	X
Pedagógica	E: Pedagogía; Apoyos y recursos	E-5: Potenciar el uso pedagógico, seguro y eficiente de las plataformas educativas y aplicaciones informáticas institucionales o autorizadas.	X		
Pedagógica	F: Pedagogía; Implementación en el aula	F-1: Fomentar la convivencia positiva y el bienestar digital en toda la comunidad educativa.	X	X	X
Pedagógica	F: Pedagogía; Implementación en el aula	F-2: Atender a la diversidad del alumnado y favorecer la personalización del aprendizaje a través de las tecnologías digitales.	X	X	X
Pedagógica	F: Pedagogía; Implementación en el aula	F-3: Promover el bienestar digital y un uso saludable, equilibrado y responsable de las tecnologías.	X	X	X
Pedagógica	F: Pedagogía; Implementación en el aula	F-4: Favorecer un uso pedagógico, ético y seguro de la inteligencia artificial en los procesos de enseñanza-aprendizaje y gestión educativa.	X	X	X
Pedagógica	F: Pedagogía; Implementación	F-5: Promover el uso del proyecto Código Escuela 4.0 como elemento del	X		

	en el aula	proceso de enseñanza-aprendizaje.			
Pedagógica	G: Prácticas de evaluación	G-1: Promover la participación activa del alumnado en su proceso de aprendizaje a través de la evaluación entre iguales, realizadas mediante recursos TIC y TAC.	X	X	X
Pedagógica	G: Prácticas de evaluación	G-2: Fomentar, mediante recursos digitales, la documentación y autoevaluación del alumnado sobre su proceso de aprendizaje.	X	X	X
Pedagógica	H: Competencias digitales del alumno	H-1: Fomentar la información y alfabetización digital mediática del alumnado desde todas las áreas o materias.	X	X	X

TABLA VII. Selección de objetivos.

4.2. Acciones e indicadores de logro

Tras la selección de objetivos, se establecen las acciones que se han de llevar a cabo para su cumplimiento.

SELECCIÓN DE ACCIONES				
DIMENSIÓN: Organizativa				
ÁREA A: Liderazgo				
OBJETIVO A-1: Implantar un plan estratégico de organización, gestión y uso de espacios, equipamientos y recursos digitales.				
SITUACIÓN ACTUAL:				
Acción	**Indicador de logro**	**Recursos necesarios**	**Responsables**	**Temporalización**
A.1.1: Diseño del protocolo de uso de espacios y recursos digitales.	i.A.1.1.1: Se ha diseñado el protocolo de uso de espacios y recursos digitales.		Equipo dinamizador Equipo directivo	1er trimestre

SELECCIÓN DE ACCIONES
DIMENSIÓN: Organizativa
ÁREA A: Liderazgo
OBJETIVO A-2: Propiciar el uso aceptable de los recursos digitales.
SITUACIÓN ACTUAL:

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
A.2.1: Difusión del protocolo de uso aceptable de recursos digitales.	i.A.2.1.1: Se ha difundido, en todos los canales determinados por el centro, el protocolo de uso aceptable de recursos digitales.		Equipo dinamizador	1er trimestre

SELECCIÓN DE ACCIONES				
DIMENSIÓN: Organizativa				
ÁREA A: Liderazgo				
OBJETIVO A-3: Detectar las necesidades de formación de los docentes respecto al uso de recursos digitales.				
SITUACIÓN ACTUAL:				
Acción	**Indicador de logro**	**Recursos necesarios**	**Responsables**	**Temporalización**
A.3.1: Diseño, realización y análisis de un cuestionario para conocer las necesidades formativas de los docentes en competencia digital.	i.A.3.1.1: Se ha diseñado un cuestionario de detección de necesidades de formación y ha sido realizado por los docentes.		Equipo dinamizador	2º trimestre
	i.A.3.1.2: Se ha analizado el cuestionario y se han extraído conclusiones respecto a las necesidades formativas de los docentes.		Equipo dinamizador	2º trimestre

SELECCIÓN DE ACCIONES				
DIMENSIÓN: Organizativa				
ÁREA B: Colaboración y redes				
OBJETIVO B-1: Facilitar el flujo de información y comunicación continua y eficaz entre los miembros que integran el centro educativo.				
SITUACIÓN ACTUAL:				
Acción	**Indicador de logro**	**Recursos necesarios**	**Responsables**	**Temporalización**

B.1.1: Diseño y puesta en marcha de un Plan de Comunicación interna.	i.B.1.1.1: Se ha diseñado y puesto en marcha un Plan de Comunicación Interna.		Equipo directivo	1er trimestre

SELECCIÓN DE ACCIONES				
DIMENSIÓN: Organizativa				
ÁREA C: Infraestructura y equipos				
OBJETIVO C-1: Inventariar la infraestructura y equipamiento digital existente en el centro.				
SITUACIÓN ACTUAL:				
Acción	**Indicador de logro**	**Recursos necesarios**	**Responsables**	**Temporalización**
C.1.1: Cumplimentación del inventario de infraestructuras y equipamientos digitales presentes en el centro.	i.C.1.1.1: Se ha cumplimentado el inventario de infraestructuras y equipamientos digitales del centro.		RMI	3er trimestre
C.1.2: Mantenimiento actualizado del inventario de infraestructuras y equipamiento digital de centro.	i.C.1.2.1: Se ha actualizado el inventario de infraestructuras y equipamientos digitales del centro.		RMI	3er trimestre

SELECCIÓN DE ACCIONES				
DIMENSIÓN: Organizativa				
ÁREA C: Infraestructura y equipos				
OBJETIVO C-2: Impulsar espacios y equipamientos que fomenten metodologías activas y uso de TIC y TAC				
SITUACIÓN ACTUAL:				
Acción	**Indicador de logro**	**Recursos necesarios**	**Responsables**	**Temporalización**
C.2.1: Diseño y establecimiento de espacios para las distintas áreas del Aula del Futuro (AdF).	i.C.2.1.1: Se han diseñado y establecido espacios para las distintas áreas del AdF.		Coordinador aula del futuro	1er trimestre
C.2.2: Puesta en marcha del AdF: calendario, proyectos.	i.C.2.2.1: Se ha puesto en marcha el AdF.		Coordinador aula del futuro	1er trimestre

SELECCIÓN DE ACCIONES				
DIMENSIÓN: Organizativa				
ÁREA C: Infraestructura y equipos				
OBJETIVO C-3: Asegurar una infraestructura adecuada para el correcto funcionamiento de todo el equipamiento tecnológico del centro y establecer un sistema de mantenimiento, así como de retirada de equipos obsoletos (conectividad, pizarras digitales, cañones, pantallas, ordenadores…)				
SITUACIÓN ACTUAL:				
Acción	**Indicador de logro**	**Recursos necesarios**	**Responsables**	**Temporalización**
C.3.1: Análisis del funcionamiento de la red wifi existente en el centro y detectar zonas con escaso o nulo acceso a la misma.	i.C.3.1.1: Se ha analizado el funcionamiento de la red wifi y detectado zonas de escaso o nulo acceso.		RMI	1er trimestre
C.3.2: Mejora de conectividad del centro.	i.C.3.2.1: Se han establecido medidas para la mejora de la conectividad del centro.		RMI	1er trimestre

SELECCIÓN DE ACCIONES				
DIMENSIÓN: Organizativa				
ÁREA C: Infraestructura y equipos				
OBJETIVO C-4: Delimitar recursos digitales necesarios para el desarrollo práctico de los ciclos formativos.				
SITUACIÓN ACTUAL:				
Acción	**Indicador de logro**	**Recursos necesarios**	**Responsables**	**Temporalización**
C.4.1: Elaboración de un listado de necesidades digitales a cubrir para llevar a cabo prácticas en ciclos formativos.	i.C.4.1.1: Se ha elaborado un listado de necesidades digitales a cubrir en prácticas de ciclos formativos.		Equipo dinamizador	1er trimestre

SELECCIÓN DE ACCIONES
DIMENSIÓN: Organizativa
ÁREA C: Infraestructura y equipos

OBJETIVO C-5: Asegurar la adecuación de todas las aplicaciones educativas a la normativa vigente de protección de datos (RGPD, LOPDGDD).				
SITUACIÓN ACTUAL:				
Acción	**Indicador de logro**	**Recursos necesarios**	**Responsables**	**Temporalización**
C.5.1: Asegurar la adecuación de todas las aplicaciones educativas a la normativa vigente de protección de datos (RGPD, LOPDGDD).	i.C.5.1.1: Las aplicaciones utilizadas por el centro han sido revisadas y cumplen con la normativa de protección de datos.		Responsable PDC	Todos los trimestres
C.5.2: Formar al profesorado, alumnado y familias sobre seguridad digital, privacidad y protección de datos en el uso de aplicaciones educativas.	i.C.5.2.1: Se han realizado sesiones formativas o se han elaborado materiales accesibles sobre privacidad y ciberseguridad.		Responsable PDC	2º trimestre
C.5.3: Informar al personal docente sobre la orden de 30 de enero de 2017 (Manual de uso de medios electrónicos para el personal de la Administración Pública Regional).	i.C.5.3.1: Se ha informado al personal docente sobre la orden de 30 de enero de 2017 (Manual de uso de medios electrónicos para el personal de la Administración Pública Regional).		Responsable PDC	1er trimestre

SELECCIÓN DE ACCIONES				
DIMENSIÓN: Organizativa				
ÁREA D: Desarrollo profesional continuo				
OBJETIVO D-1: Detectar las necesidades de formación de los docentes en competencia digital.				
SITUACIÓN ACTUAL:				
Acción	**Indicador de logro**	**Recursos necesarios**	**Responsables**	**Temporalización**
D.1.1: Elaboración de un cuestionario para conocer las necesidades en	i.D.1.1.1: Se ha elaborado y analizado un cuestionario de		Responsable PDC	2º trimestre

materia de competencia digital por parte de los docentes.	necesidades en CDD.			

SELECCIÓN DE ACCIONES				
DIMENSIÓN: Organizativa				
ÁREA D: Desarrollo profesional continuo				
OBJETIVO D-2: Promover la mejora de la competencia digital de los docentes del centro educativo.				
SITUACIÓN ACTUAL:				
Acción	**Indicador de logro**	**Recursos necesarios**	**Responsables**	**Temporalización**
D.2.1: Inclusión y desarrollo de formación digital en el Plan de Formación de centro que aborde, entre otros, los siguientes aspectos: · Desarrollo de modelos metodológicos y estrategias de utilización de las tecnologías digitales en los procesos de enseñanza. · Elaboración de materiales educativos digitales accesibles e integración didáctica de las competencias digitales. · Desarrollo de los profesores STEAM en el proyecto Código Escuela 4.0.	i.D.2.1.1: Se ha incluido y desarrollado en el PFC formación relacionada con estrategias metodológicas digitales.		Responsable PDC Responsable CPR	2º trimestre

SELECCIÓN DE ACCIONES
DIMENSIÓN: Pedagógica
ÁREA E: Pedagogía; Apoyos y recursos
OBJETIVO E-1: Implantar de forma efectiva una Plataforma Virtual de Aprendizaje en el proceso de enseñanza-aprendizaje.
SITUACIÓN ACTUAL:

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
E.1.1: Detección e implantación de herramientas para crear un entorno virtual de aprendizaje adaptado a las empresas. (Para centros de FP).	i.E.1.1.1: Se han detectado e implantado herramientas para crear una EVA adaptada a las empresas.		Jefe departamento cocina y gastronomía	1er trimestre

SELECCIÓN DE ACCIONES
DIMENSIÓN: Pedagógica
ÁREA E: Pedagogía; Apoyos y recursos
OBJETIVO E-2: Favorecer la creación o adaptación de contenido REA en base al DUA por los docentes.
SITUACIÓN ACTUAL:

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
E.2.1: Creación de contenido REA, en base al DUA, que sirva de material de apoyo para el desarrollo curricular de las diferentes áreas, asignaturas, materias, módulos o ámbitos.	i.E.2.1.1: Se ha creado contenido REA en base al DUA.		Claustro	Todos los trimestres
E.2.2: Creación o utilización de repositorios REA.	i.E.2.2.1: Se han utilizado o creado repositorios REA.		Claustro	Todos los trimestres

SELECCIÓN DE ACCIONES
DIMENSIÓN: Pedagógica
ÁREA E: Pedagogía; Apoyos y recursos
OBJETIVO E-3: Difundir materiales didácticos (REA) elaborados por los docentes.
SITUACIÓN ACTUAL:

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
E.3.1: Utilización de un repositorio REA para la integración y difusión de los REA.	i.E.3.1.1: Se ha incluido y difundido contenido REA en un repositorio.		Claustro	Todos los trimestres

SELECCIÓN DE ACCIONES				
DIMENSIÓN: Pedagógica				
ÁREA E: Pedagogía; Apoyos y recursos				
OBJETIVO E-4: Integrar progresivamente las TIC en la/s etapas educativas mediante un itinerario digital adaptado a cada nivel o curso.				
SITUACIÓN ACTUAL:				
Acción	**Indicador de logro**	**Recursos necesarios**	**Responsables**	**Temporalización**
E.4.1: Diseñar y consensuar un Itinerario Digital por niveles/cursos de cada etapa educativa presente en el centro, que especifique los recursos, herramientas, plataformas y competencias digitales trabajadas.	i.E.4.1.1: Existe un documento formal que recoge el Itinerario Digital del centro, aprobado por el Claustro o Comisión de Coordinación Pedagógica.		Responsable PDC	1er trimestre
E.4.2: Desarrollo de un documento llamado "Itinerario Digital" en el que se indique por niveles educativos la forma en la que se desarrolla la competencia digital del alumno.	i.E.4.2.1: Se ha desarrollo un documento llamado "Itinerario Digital" en el que se indica por niveles educativos la forma en la que se desarrolla la competencia digital del alumno.		Responsable PDC	1er trimestre

SELECCIÓN DE ACCIONES				
DIMENSIÓN: Pedagógica				
ÁREA E: Pedagogía; Apoyos y recursos				
OBJETIVO E-5: Potenciar el uso pedagógico, seguro y eficiente de las plataformas educativas y aplicaciones informáticas institucionales o autorizadas.				
SITUACIÓN ACTUAL:				
Acción	**Indicador de logro**	**Recursos necesarios**	**Responsables**	**Temporalización**
E.5.1: Identificar y consensuar en el centro las plataformas educativas y	i.E.5.1.1: Se ha elaborado un listado de plataformas y aplicaciones		Claustro	1er trimestre

aplicaciones informáticas que se utilizarán por etapa o nivel, priorizando aquellas institucionales y de software libre.	aprobado por CCP o Claustro y difundido entre el profesorado.			

SELECCIÓN DE ACCIONES				
DIMENSIÓN: Pedagógica				
ÁREA F: Pedagogía; Implementación en el aula				
OBJETIVO F-1: Fomentar la convivencia positiva y el bienestar digital en toda la comunidad educativa.				
SITUACIÓN ACTUAL:				
Acción	**Indicador de logro**	**Recursos necesarios**	**Responsables**	**Temporalización**
F.1.1: Incluir en el plan de acción tutorial contenidos y actividades sobre bienestar digital: uso responsable de dispositivos, equilibrio entre vida digital y personal, gestión emocional y establecimiento de un clima digital positivo.	i.F.1.1.1: El plan de acción tutorial incluye apartados específicos sobre bienestar digital y convivencia en entornos virtuales.		Departamento de Orientación	1er trimestre
F.1.2: Establecer, en el Plan de Convivencia, protocolos de actuación ante conductas digitales inadecuadas (ciberacoso, uso indebido de dispositivos, suplantación de identidad...).	i.F.1.2.1: El centro cuenta, en su Plan de Convivencia, con protocolos claros de prevención, detección y respuesta ante conflictos en entornos digitales.		Equipo directivo	1er trimestre

SELECCIÓN DE ACCIONES
DIMENSIÓN: Pedagógica
ÁREA F: Pedagogía; Implementación en el aula
OBJETIVO F-2: Atender a la diversidad del alumnado y favorecer la personalización del aprendizaje a través de las tecnologías digitales.

SITUACIÓN ACTUAL:				
Acción	**Indicador de logro**	**Recursos necesarios**	**Responsables**	**Temporalización**
F.2.1: Promover el uso de recursos digitales inclusivos y accesibles (lectores de pantalla, subtítulos, herramientas de dictado, contrastes de color, etc.).	i.F.2.1.1: El centro dispone de un catálogo de herramientas accesibles y se han aplicado en actividades de aula.		Departamento de Orientación RMI	Todos los trimestres

SELECCIÓN DE ACCIONES				
DIMENSIÓN: Pedagógica				
ÁREA F: Pedagogía; Implementación en el aula				
OBJETIVO F-3: Promover el bienestar digital y un uso saludable, equilibrado y responsable de las tecnologías.				
SITUACIÓN ACTUAL:				
Acción	**Indicador de logro**	**Recursos necesarios**	**Responsables**	**Temporalización**
F.3.1: Establecer un tiempo máximo de uso de dispositivos atendiendo a la Orden de Estrategia Digital LIBRE de la Región de Murcia.	i.F.3.1.1: Se ha trasladado a través de los diferentes órganos de coordinación docente y colegiados del centro los tiempos de uso en los diferentes niveles y etapas educativas, comprobando que no se excede el tiempo máximo indicado según las consideraciones de la Orden de Estrategia Digital LIBRE de la Región de Murcia		Responsable del PDC	1er trimestre
F.3.2: Coordinar con el Plan de Acción Tutorial y el Plan de Convivencia actividades de sensibilización sobre riesgos de un mal uso de la tecnología	i.F.3.2.1: Existen registros de actividades integradas en el PAT y en el Plan de Convivencia		Departamento de Orientación	Todos los trimestres

(adicciones, aislamiento, problemas de sueño).	relacionadas con bienestar digital.			

SELECCIÓN DE ACCIONES				
DIMENSIÓN: Pedagógica				
ÁREA F: Pedagogía; Implementación en el aula				
OBJETIVO F-4: Favorecer un uso pedagógico, ético y seguro de la inteligencia artificial en los procesos de enseñanza-aprendizaje y gestión educativa.				
SITUACIÓN ACTUAL:				
Acción	**Indicador de logro**	**Recursos necesarios**	**Responsables**	**Temporalización**
F.4.1: Formar al profesorado en el uso responsable de la IA, identificando sus posibilidades didácticas y limitaciones.	i.F.4.1.1: Se han realizado sesiones de formación docente sobre IA educativa y sus implicaciones.		Coordinador CPR	Cualquier trimestre

SELECCIÓN DE ACCIONES				
DIMENSIÓN: Pedagógica				
ÁREA F: Pedagogía; Implementación en el aula				
OBJETIVO F-5: Promover el uso del proyecto Código Escuela 4.0 como elemento del proceso de enseñanza-aprendizaje.				
SITUACIÓN ACTUAL:				
Acción	**Indicador de logro**	**Recursos necesarios**	**Responsables**	**Temporalización**
F.5.1: Incluir situaciones de aprendizaje del proyecto Código Escuela 4.0 en las programaciones de los departamentos STEAM.	i.F.4.1.1: Se han incluido situaciones de aprendizaje del proyecto Código Escuela 4.0 en las programaciones de los departamentos STEAM.		Jefes departamentos STEAM	1er trimestre

SELECCIÓN DE ACCIONES
DIMENSIÓN: Pedagógica
ÁREA G: Prácticas de evaluación
OBJETIVO G-1: Promover la participación activa del alumnado en su proceso de aprendizaje a través de la evaluación entre iguales, realizadas mediante recursos TIC y TAC.

SITUACIÓN ACTUAL:				
Acción	**Indicador de logro**	**Recursos necesarios**	**Responsables**	**Temporalización**
G.1.1: Desarrollo e integración de metodologías que permitan la evaluación entre iguales a través de las TIC y TAC.	i.G.1.1.1: Se han desarrollado e integrado metodologías que han permitido la evaluación entre iguales a través de las TIC y TAC.		Claustro	Todos los trimestres

SELECCIÓN DE ACCIONES				
DIMENSIÓN: Pedagógica				
ÁREA G: Prácticas de evaluación				
OBJETIVO G-2: Fomentar, mediante recursos digitales, la documentación y autoevaluación del alumnado sobre su proceso de aprendizaje.				
SITUACIÓN ACTUAL:				
Acción	**Indicador de logro**	**Recursos necesarios**	**Responsables**	**Temporalización**
G.2.1: Fomentar, mediante recursos digitales, la documentación y autoevaluación del aprendizaje del alumnado sobre su proceso de aprendizaje.	i.G.2.1.1: Se ha fomentado la documentación y autoevaluación del aprendizaje del alumnado mediante el uso de recursos digitales.		Claustro	Todos los trimestres

SELECCIÓN DE ACCIONES				
DIMENSIÓN: Pedagógica				
ÁREA H: Competencias digitales del alumno				
OBJETIVO H-1: Fomentar la información y alfabetización digital mediática del alumnado desde todas las áreas o materias.				
SITUACIÓN ACTUAL:				
Acción	**Indicador de logro**	**Recursos necesarios**	**Responsables**	**Temporalización**
H.1.1: Diseño de situaciones de aprendizaje para que el alumnado lleve a cabo la navegación, búsqueda y el filtrado de información de	i.H.1.1.1: Se han diseñado y llevado a cabo situaciones de aprendizaje, para que el alumnado lleve a cabo la		Claustro	1er trimestre

forma confiable y precisa.	navegación, búsqueda y el filtrado de información de forma confiable y precisa.			
H.1.2: Diseño de situaciones de aprendizaje para que los alumnos analicen, comparen y evalúen, de forma crítica, la credibilidad y fiabilidad de las fuentes de información y de los contenidos digitales.	i.H.1.2.1: Se han diseñado y llevado a cabo situaciones de aprendizaje, para que los alumnos analicen, comparen y evalúen, de forma crítica, la credibilidad y fiabilidad de las fuentes de información y de los contenidos digitales.		Claustro	1er trimestre
H.1.3: Diseño de actividades para que el alumnado adquiera las competencias para organizar, almacenar y recuperar datos tanto en dispositivos físicos como en la nube.	i.H.1.3.1: Se han diseñado y llevado a cabo actividades, para que el alumnado adquiera las competencias para organizar, almacenar y recuperar datos tanto en dispositivos físicos como en la nube.		Claustro	1er trimestre

TABLA VIII. Selección de acciones.

5. RUTA FORMATIVA DIGITAL DEL CENTRO

En base a los objetivos propuestos, el centro educativo establece la siguiente ruta formativa digital necesaria para la consecución de los mismos, y así convertirnos en una organización digitalmente competente.

RUTA FORMATIVA DIGITAL DEL CENTRO		
OBJETIVO	**ACCIÓN FORMATIVA**	**TEMPORALIZACIÓN**
A-1: Liderar y organizar la estrategia digital del centro.	No hay planificada ninguna por parte de la administración	

D-2: Promover la mejora de la competencia digital de los docentes del centro educativo.	Cursos competencia digital	Todo el curso 2026-2027
D-2: Promover la mejora de la competencia digital de los docentes del centro educativo.	Cursos Código Escuela 4.0	Todo el curso 2026-27

TABLA IX. Ruta formativa digital de centro.

6. INCLUSIÓN DEL PDC EN LOS DOCUMENTOS INSTITUCIONALES DEL CENTRO

En la siguiente tabla, podemos observar los planes y proyectos de nuestro centro donde el PDC queda integrado.

INCLUSIÓN DEL PLAN DIGITAL DE CENTRO EN LOS DOCUMENTOS INSTITUCIONALES DEL CENTRO	
DOCUMENTO	**CONTRIBUCIÓN DEL PDC A LOS DOCUMENTOS DEL CENTRO**
PE	El Proyecto Educativo, como documento que define al Centro como institución, consta de nuestras señas de identidad y de nuestra forma de interpretar nuestro cometido como entidad de servicio público en nuestra localidad. El PDC debe estar dentro del proyecto educativo como uno de los planes del centro según la normativa vigente.
PGA	En la PGA se reflejarán según lo establecido en el PDC, los protocolos de préstamo de dispositivos, las normas de utilización de espacios digitales y dispositivos, el Plan de comunicación del Plan digital, el calendario de reuniones donde se tratará todo lo relacionado con el Plan Digital y su puesta en marcha y las programaciones docentes, donde se incluirá el uso de metodologías y aplicaciones digitales.

Plan de Convivencia	Dentro de las normas de organización y funcionamiento del centro, tenemos contempladas, desde hace varios años, el protocolo de uso de los dispositivos digitales en el centro dentro y fuera de la actividad lectiva.
Plan de Atención a la Diversidad	El PAD contempla la digitalización, en la dinámica de transmisión de actuaciones y comunicación al profesorado desde hace varios cursos. Para el próximo curso se reforzará con la estrategia digital utilizada con el ACNEE.
Plan de Acción Tutorial (PAT)	Será primordial y necesario hacer una revisión del Plan de Acción Tutorial para definir objetivos y contenidos específicos sobre protección de datos, licencia de imágenes, uso responsable de las TIC… Por tanto, todos estos aspectos se podrán incluir en las diferentes sesiones de tutorías realizadas a lo largo del año escolar.
Plan de Fomento de la lectura	Como se viene haciendo durante los últimos años, el centro seguirá con su plan de fomento de lectura. Se seguirá fomentando esta práctica, bien desde plataformas específicas o con el pdf de los libros en cuestión.
Plan desarrollo de la competencia matemática	Desde los cursos digitales se fomenta esta competencia en formato digital (tabletas), con el libro en pdf, múltiples páginas webs con actividades interactivas, vídeos de YouTube, apps y programas especializados con las matemáticas
Plan de Contingencia	El Plan de contingencia, ya contempla, con la experiencia que nos ha dado estos años, la digitalización completa de la actividad docente. Se ha completado con la publicación y transmisión al alumnado de las posibilidades de utilización de los servicios de cesión de equipos que no tuvo el calado adecuado en la etapa anterior.
Programaciones docentes o didácticas	En las programaciones se incluirán los aspectos relativos a la organización y la planificación, así como el proceso de enseñanza-aprendizaje. También se incluirán los recursos y estrategias llevadas a cabo para la evaluación y la comunicación con las familias. Será esencial la inclusión de la evaluación de la práctica docente de forma trimestral para reflexionar sobre el uso de los recursos digitales

TABLA X. Inclusión del PDC en los documentos institucionales del centro.

6.1. Integración gradual y adaptada de las TIC en las diferentes etapas educativas.

La integración gradual y adaptada de las TIC en las diferentes etapas educativas queda reflejada en el documento ITINERARIO DIGITAL DEL ALUMNADO del PEC.

6.2. Plataformas educativas y aplicaciones informáticas.

En nuestro centro utilizamos las siguientes plataformas y aplicaciones contratadas por la CARM para los centros educativos:

- Google workspace.
- GHC: software para la gestión de horarios.
- Lumio y SMART notebook.
- Aula virtual y teleformación.
- Robotix. Código Escuela 4.0.

Otras plataformas y aplicaciones no contratadas por la CARM (pendientes de aprobación por el delegado de protección de datos):

- Microsoft 365.
- Tinkercad.
- Creality Print: software slicer 3D.

6.3. Convivencia y bienestar digital en la comunidad educativa.

6.3.1. Conclusiones, sobre los derechos, deberes y obligaciones de la comunidad educativa en cuanto al uso responsable y controlado de las tecnologías digitales, tomadas en las reuniones de inicio de curso y recogidas en el DOCF.

Los derechos, deberes y obligaciones de la comunidad educativa en cuanto al uso responsable de las tecnologías digitales se encuentran reflejados en el DOCF.

6.3.2. Inclusión en los planes de actuación la prevención, detección y solución de problemas de ciberconvivencia.

Se incluirán en el DOCF y el Plan de Convivencia, siguiendo las siguientes líneas:

1. Prevención desde el centro educativo:
    - Incluir en el Plan de Convivencia normas claras sobre el uso de dispositivos, redes sociales y mensajería, adaptadas a cada etapa educativa.
    - Desarrollar actividades de tutoría y programas de sensibilización sobre ciberacoso, sexting, difusión no consentida de imágenes y lenguaje ofensivo en la red.

- Promover un uso positivo de las tecnologías a través de proyectos colaborativos, participación en campañas digitales de respeto y trabajos que visibilicen la empatía online.

2. Detección y actuación ante conflictos:

   - Establecer protocolos internos de detección temprana de casos de ciberacoso.
   - Crear un equipo de referencia de ciberconvivencia (orientación, profesorado y equipo directivo) que coordine actuaciones ante incidentes.
   - Ofrecer un canal seguro y confidencial para que alumnado y familia puedan comunicar situaciones de conflicto digital.

3. Colaboración con las familias:

   - Organizar talleres y charlas para madres y padres sobre cómo acompañar a sus hijos en el uso de redes sociales, videojuegos y mensajería instantánea.
   - Elaborar una guía práctica de convivencia digital en casa con recomendaciones de horarios, supervisión (control parental) y pautas de comunicación familiar.

6.3.3. Normas de convivencia relacionadas con el uso de los dispositivos digitales en el centro por parte del alumnado, así como, medidas preventivas y de seguridad para el uso de los dispositivos digitales por parte del alumnado.

Estas normas quedan establecidas en el DOCF.

6.3.4. Medidas de colaboración entre el centro y las familias sobre el buen uso de los dispositivos digitales en el hogar.

Estas medidas se llevarán a cabo mediante talleres o charlas informativas que tendrán los siguientes objetivos:

- Concienciar a las familias sobre su papel en el acompañamiento digital de sus hijos.
- Ofrecer estrategias prácticas para fomentar hábitos tecnológicos saludables.
- Garantizar la seguridad y protección de datos.
- Promover una reflexión ética sobre el uso de la IA y los dispositivos digitales
- Fortalecer una cultura de colaboración y responsabilidad compartida entre el centro educativo y las familias.

Versarán sobre los siguientes aspectos:

- Promoción de una comunicación respetuosa y empática en entornos digitales.
- Prevención del ciberacoso, suplantación de identidad y conflictos en redes.
- Uso responsable de redes sociales, mensajería y plataformas educativas.
- Estrategias familiares para resolver conflictos digitales y fomentar la convivencia positiva.
- Detección de noticias falsas, desinformación y manipulación digital.
- Desarrollo del pensamiento crítico ante los contenidos generados por inteligencia artificial.
- Privacidad en línea: cómo proteger la identidad digital familiar.
- Buenas prácticas en contraseñas, permisos y uso de dispositivos compartidos.
- Prevención de la sobreexposición a pantallas.
- Gestión del tiempo digital y desconexión saludable.

6.4. Medidas de ciberseguridad y privacidad en la gestión de datos personales.

6.4.1. Protocolo de ”protección de datos personales en el centro”.

Este apartado se encuentra reflejado en el protocolo de actuación para la protección de datos personales del DOCF.

6.4.2. Medidas o acciones para informar a la comunidad educativa, información y recursos sobre privacidad y protección de datos personales.

El centro educativo desarrollará diversas acciones informativas y de formación, asegurando la transparencia y el cumplimiento normativo, dirigidas a los diferentes miembros de la comunidad educativa, con un enfoque principal en la protección y el interés de los menores.
A continuación, se detallan las medidas implementadas para informar a cada grupo:

<u>1. Información a personal del centro docente y no docente</u>
Dado que el personal trata datos personales del alumnado y sus familias en el ejercicio de sus funciones, el centro (o la Administración educativa) tiene la obligación de garantizar que estén correctamente informados y formados.

Acción/Medida Informativa	Soporte o Propósito
Formación obligatoria del personal	Informar sobre los **principios básicos de protección de datos** y el modo correcto de realizar los tratamientos, siguiendo el protocolo establecido por el Responsable.
Información sobre el Deber de Secreto	Recordatorio de la obligación de guardar **secreto** sobre los datos a los que acceden (art. 5 LOPDGDD), siendo este deber esencial y subsistiendo tras finalizar su relación laboral.
Protocolos de uso de TIC	Disponer y comunicar **protocolos, instrucciones, guías o recomendaciones** para el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). Se instruye al personal para que utilice **únicamente las aplicaciones, plataformas y servicios** que el Responsable del tratamiento haya dispuesto.
Instrucciones sobre contenidos digitales	El profesorado debe **cuidar los contenidos de los trabajos de clase que suben a Internet** y emplear solo los medios validados por el responsable del tratamiento.
Información sobre el DPD	Dar a conocer la designación obligatoria del **Delegado de Protección de Datos (DPD)**, quien es el interlocutor ante dudas, quejas y reclamaciones, tanto de las familias como de los profesionales de la educación. Los datos de contacto del DPD deben ser fácilmente accesibles, por ejemplo, en la web del centro.
Formación MOOC de INCIBE/AEPD/INTEF	Recomendación de herramientas de formación, como el **MOOC para educar en seguridad y privacidad digital**, dirigido a docentes y realizado en colaboración con la AEPD y el INTEF.
Recursos de Ciberseguridad	Referencia a recursos de seguridad disponibles en la web del **Centro Criptológico Nacional (CCN-CERT)** y la del **Instituto Nacional de Ciberseguridad (INCIBE)**.

2. Información al alumnado

Las acciones dirigidas al alumnado buscan fomentar el uso responsable de la información y prevenir la violencia digital.

Acción/Medida Informativa	Soporte o Propósito
Enseñanza del valor de la privacidad	Transmitir al alumnado la **prudencia** en el uso digital y enseñar el **valor de la privacidad** propia y ajena.
Prevención de Violencia Digital	Instruir a los alumnos sobre la prohibición de realizar **fotos o vídeos de otros alumnos, profesores u otro personal sin consentimiento**, y advertirles de que **no deben difundirlos en Redes Sociales (RRSS)** para evitar riesgos como el ciberacoso, *grooming* o *sexting*.
Adaptación del uso de TIC	La enseñanza y el uso de las TIC deben **adaptarse al grado de desarrollo del alumnado**.
Información sobre el Coordinador de Bienestar	Dar a conocer la figura del **Coordinador o Coordinadora de bienestar y protección del alumnado** (establecido por la LOPIVI), cuya función incluye promover la comunicación de tratamientos ilícitos de datos a las Autoridades de Protección de Datos.
Recursos didácticos de INCIBE	Utilización de **materiales didácticos, talleres online, vídeos, infografías, juegos y tests** de INCIBE en el aula o plan de acción tutorial, sobre temáticas como protección ante virus, uso seguro de RRSS, privacidad y ciberacoso.
Cartelería de ayuda inmediata	Facilitar el cartel informativo **"¿PROBLEMAS ONLINE? CUENTA CON EL 017 Tu Ayuda en Ciberseguridad"** a disposición del alumnado.
Canal de consulta de la AEPD	La comunidad educativa puede dirigir consultas sobre menores de edad a la AEPD a través de un canal específico: correo electrónico (**canaljoven@agpd.es**), teléfono (**901 233 144**) o WhatsApp (**616 172 204**).

3. Información a las familias

La información a las familias se debe proporcionar de forma concisa, transparente, inteligible y de fácil acceso, utilizando un lenguaje claro y sencillo.

Acción/Medida Informativa	Soporte o Propósito
Deber de Informar general (en recogida de datos)	Al recabar datos (como en el impreso de matrícula), se debe informar sobre la **identidad del Responsable** (Administración educativa o centro), la **finalidad** y **licitud** del tratamiento (función educativa), y los **derechos** que pueden ejercer (acceso, rectificación).
Información ampliada	Proporcionar información adicional (por ejemplo, a través de la web) sobre los datos de contacto del **Delegado de Protección de Datos (DPD)**, los destinatarios de los datos y el **plazo de conservación** o criterios para determinarlo.
Información sobre obligatoriedad	Informar sobre la **obligatoriedad o no de facilitar los datos** y las consecuencias de la negativa.
Información y Consentimiento Expreso	Si los datos se utilizarán para **finalidades distintas a la función educativa** (p. ej., publicación de imágenes/vídeos en web, blogs, RRSS), se debe informar **con claridad sobre cada finalidad**, permitiendo a los interesados **oponerse** a aquellas que consideren. El consentimiento debe ser **expreso**.
Avisos en eventos escolares	Es una **buena práctica informar** a las familias (por ejemplo, mediante carteles o avisos) en eventos escolares sobre la posibilidad de que graben imágenes **exclusivamente para su uso personal y doméstico** (actividades privadas, familiares o de amistad), recordándoles su responsabilidad si difunden las imágenes públicamente.
Comunicaciones oficiales	Informar a las familias que las comunicaciones con el profesorado deben realizarse a través de los **medios puestos a disposición por el Responsable** (generalmente plataformas educativas o correo electrónico corporativo del centro).
Apoyo en Ciberseguridad	Se facilita el documento **"INFORMACIÓN DE APOYO A FAMILIAS Recursos de ayuda en ciberseguridad"** como hoja informativa.

6.5. Atención a las diferencias individuales y personalización del aprendizaje.

El centro contribuirá a la inclusión educativa, ofreciendo recursos y herramientas que atiendan a la diversidad del alumnado y favorezcan la personalización del aprendizaje. Esto implica utilizar tecnología accesibles, recursos adaptados y metodologías flexibles que permitan al alumnado avanzar según su propio ritmo, estilo y necesidades. Estas medidas se trabajarán a lo largo de este curso y se irán implementando según se vayan concretando.

6.6. Bienestar digital y uso saludable de las tecnologías.

Se implementarán, al menos, las siguientes medidas:

- Establecer tiempos máximos de uso: sería necesario establecer coordinaciones docentes (estudiar su viabilidad) y mecanismos de supervisión.
- Realización de pausas digitales: en aquellas materias que empleen pantallas se establecerá la realización de pausas visuales (regla 20-20-20) y/o de pausas respiratorias.
- Realización de campañas de sensibilización.

6.7. Uso de la inteligencia artificial (IA).

Este apartado se encuentra reflejado en el protocolo de uso de la IA incluido en el DOCF.

7. DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DEL PDC A LA COMUNIDAD EDUCATIVA

La difusión del PDC se realizará en distintos momentos y por distintos cauces de comunicación con el fin de asegurar que nuestra comunidad educativa es conocedora del proceso de transformación digital del centro.

DIFUSIÓN DEL PDC			
CANAL DE DIFUSIÓN DIGITAL	**RESPONSABLE**	**DESTINATARIOS**	**URL**
Página web del centro		Todos los miembros de la comunidad educativa	instilassalinas.org

TABLA XI. Difusión del PDC.

8. EVALUACIÓN

El PDC es un documento vivo y, como tal, está sujeto a continuas revisiones y propuestas de mejora. Estas revisiones se llevan a cabo evaluando el grado de

cumplimiento de los objetivos y teniendo en cuenta los indicadores de logro de las acciones desarrolladas.

8.1. Análisis de la efectividad de las acciones diseñadas y consecución de los objetivos

Para poder establecer si las acciones diseñadas para la consecución de nuestros objetivos se han logrado de manera efectiva, tenemos que valorar el nivel de consecución de las mismas, así como el nivel de consecución de los objetivos, quedando plasmado en la siguiente tabla:

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Organizativa					
ÁREA A: Liderazgo					
OBJETIVO A-1: Implantar un plan estratégico de organización, gestión y uso de espacios, equipamientos y recursos digitales.					
ACCIÓN	**INDICADOR DE LOGRO**	**NIVEL DE LOGRO**			
		0	**1**	**2**	**3**
A.1.1: Diseño del protocolo de uso de espacios y recursos digitales.	i.A.1.1.1: Se ha diseñado el protocolo de uso de espacios y recursos digitales.				
		Puntuación Media:0			
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		No Iniciado			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Organizativa					
ÁREA A: Liderazgo					
OBJETIVO A-2: Propiciar el uso aceptable de los recursos digitales.					
ACCIÓN	**INDICADOR DE LOGRO**	**NIVEL DE LOGRO**			
		0	**1**	**2**	**3**
A.2.1: Difusión del protocolo de uso aceptable de recursos digitales.	i.A.2.1.1: Se ha difundido, en todos los canales determinados por el centro, el protocolo de uso aceptable de recursos digitales.				
		Puntuación Media:0			
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		No Iniciado			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Organizativa					
ÁREA A: Liderazgo					
OBJETIVO A-3: Detectar las necesidades de formación de los docentes respecto al uso de recursos digitales.					
ACCIÓN	**INDICADOR DE LOGRO**	**NIVEL DE LOGRO**			
		0	**1**	**2**	**3**
A.3.1: Diseño, realización y análisis de un cuestionario para conocer las necesidades formativas de los docentes en competencia digital.	i.A.3.1.1: Se ha diseñado un cuestionario de detección de necesidades de formación y ha sido realizado por los docentes.				
	i.A.3.1.2: Se ha analizado el cuestionario y se han extraído conclusiones respecto a las necesidades formativas de los docentes.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		**Puntuación Media:0**			
		No Iniciado			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Organizativa					
ÁREA B: Colaboración y redes					
OBJETIVO B-1: Facilitar el flujo de información y comunicación continua y eficaz entre los miembros que integran el centro educativo.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
B.1.1: Diseño y puesta en marcha de un Plan de Comunicación interna.	i.B.1.1.1: Se ha diseñado y puesto en marcha un Plan de Comunicación Interna.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:0			
		No Iniciado			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Organizativa					
ÁREA C: Infraestructura y equipos					
OBJETIVO C-1: Inventariar la infraestructura y equipamiento digital existente en el centro.					
ACCIÓN	**INDICADOR DE LOGRO**	**NIVEL DE LOGRO**			
		0	**1**	**2**	**3**

C.1.1: Cumplimentación del inventario de infraestructuras y equipamientos digitales presentes en el centro.	i.C.1.1.1: Se ha cumplimentado el inventario de infraestructuras y equipamientos digitales del centro.				
C.1.2: Mantenimiento actualizado del inventario de infraestructuras y equipamiento digital de centro.	i.C.1.2.1: Se ha actualizado el inventario de infraestructuras y equipamientos digitales del centro.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		**Puntuación Media:0**			
		No Iniciado			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

DIMENSIÓN Organizativa

ÁREA C: Infraestructura y equipos

OBJETIVO C-2: Impulsar espacios y equipamientos que fomenten metodologías activas y uso de TIC y TAC

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
C.2.1: Diseño y establecimiento de espacios para las distintas áreas del Aula del Futuro (AdF).	i.C.2.1.1: Se han diseñado y establecido espacios para las distintas áreas del AdF.				
C.2.2: Puesta en marcha del AdF: calendario, proyectos.	i.C.2.2.1: Se ha puesto en marcha el AdF.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		**Puntuación Media:0**			
		No Iniciado			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

DIMENSIÓN Organizativa

ÁREA C: Infraestructura y equipos

OBJETIVO C-3: Asegurar una infraestructura adecuada para el correcto funcionamiento de todo el equipamiento tecnológico del centro y establecer un sistema de mantenimiento, así como de retirada de equipos obsoletos (conectividad, pizarras digitales, cañones, pantallas, ordenadores…)

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
C.3.1: Análisis del funcionamiento de la red wifi existente en el centro y detectar zonas con escaso o nulo acceso a la misma.	i.C.3.1.1: Se ha analizado el funcionamiento de la red wifi y detectado zonas de escaso o nulo acceso.				
C.3.2: Mejora de conectividad del	i.C.3.2.1: Se han establecido				

centro.	medidas para la mejora de la conectividad del centro.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		**Puntuación Media:0**			
		No Iniciado			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Organizativa					
ÁREA C: Infraestructura y equipos					
OBJETIVO C-4: Delimitar recursos digitales necesarios para el desarrollo práctico de los ciclos formativos.					
ACCIÓN	**INDICADOR DE LOGRO**	**NIVEL DE LOGRO**			
		0	**1**	**2**	**3**
C.4.1: Elaboración de un listado de necesidades digitales a cubrir para llevar a cabo prácticas en ciclos formativos.	i.C.4.1.1: Se ha elaborado un listado de necesidades digitales a cubrir en prácticas de ciclos formativos.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		**Puntuación Media:0**			
		No Iniciado			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Organizativa					
ÁREA C: Infraestructura y equipos					
OBJETIVO C-5: Asegurar la adecuación de todas las aplicaciones educativas a la normativa vigente de protección de datos (RGPD, LOPDGDD).					
ACCIÓN	**INDICADOR DE LOGRO**	**NIVEL DE LOGRO**			
		0	**1**	**2**	**3**
C.5.1: Asegurar la adecuación de todas las aplicaciones educativas a la normativa vigente de protección de datos (RGPD, LOPDGDD).	i.C.5.1.1: Las aplicaciones utilizadas por el centro han sido revisadas y cumplen con la normativa de protección de datos.				
C.5.2: Formar al profesorado, alumnado y familias sobre seguridad digital, privacidad y protección de datos en el uso de aplicaciones educativas.	i.C.5.2.1: Se han realizado sesiones formativas o se han elaborado materiales accesibles sobre privacidad y ciberseguridad.				
C.5.3: Informar al personal docente sobre la orden de 30 de enero de 2017 (Manual de uso de medios electrónicos para el personal de la Administración Pública Regional).	i.C.5.3.1: Se ha informado al personal docente sobre la orden de 30 de enero de 2017 (Manual de uso de medios electrónicos para el personal de la Administración Pública Regional).				
		Puntuación Media:0			

NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:	No Iniciado
PROPUESTAS DE MEJORA:	

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Organizativa					
ÁREA D: Desarrollo profesional continuo					
OBJETIVO D-1: Detectar las necesidades de formación de los docentes en competencia digital.					
ACCIÓN	**INDICADOR DE LOGRO**	**NIVEL DE LOGRO**			
		0	**1**	**2**	**3**
D.1.1: Elaboración de un cuestionario para conocer las necesidades en materia de competencia digital por parte de los docentes.	i.D.1.1.1: Se ha elaborado y analizado un cuestionario de necesidades en CDD.				
		Puntuación Media:0			
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		No Iniciado			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Organizativa					
ÁREA D: Desarrollo profesional continuo					
OBJETIVO D-2: Promover la mejora de la competencia digital de los docentes del centro educativo.					
ACCIÓN	**INDICADOR DE LOGRO**	**NIVEL DE LOGRO**			
		0	**1**	**2**	**3**
D.2.1: Inclusión y desarrollo de formación digital en el Plan de Formación de centro que aborde, entre otros, los siguientes aspectos: · Desarrollo de modelos metodológicos y estrategias de utilización de las tecnologías digitales en los procesos de enseñanza. · Elaboración de materiales educativos digitales accesibles e integración didáctica de las competencias digitales.	i.D.2.1.1: Se ha incluido y desarrollado en el PFC formación relacionada con estrategias metodológicas digitales.				
		Puntuación Media:0			
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		No Iniciado			

PROPUESTAS DE MEJORA:

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Pedagógica					
ÁREA E: Pedagogía; Apoyos y recursos					
OBJETIVO E-1: Implantar de forma efectiva una Plataforma Virtual de Aprendizaje en el proceso de enseñanza-aprendizaje.					
ACCIÓN	**INDICADOR DE LOGRO**	**NIVEL DE LOGRO**			
		0	**1**	**2**	**3**
E.1.1: Detección e implantación de herramientas para crear un entorno virtual de aprendizaje adaptado a las empresas. (Para centros de FP).	i.E.1.1.1: Se han detectado e implantado herramientas para crear una EVA adaptada a las empresas.				
		Puntuación Media:0			
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		No Iniciado			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Pedagógica					
ÁREA E: Pedagogía; Apoyos y recursos					
OBJETIVO E-2: Favorecer la creación o adaptación de contenido REA en base al DUA por los docentes.					
ACCIÓN	**INDICADOR DE LOGRO**	**NIVEL DE LOGRO**			
		0	**1**	**2**	**3**
E.2.1: Creación de contenido REA, en base al DUA, que sirva de material de apoyo para el desarrollo curricular de las diferentes áreas, asignaturas, materias, módulos o ámbitos.	i.E.2.1.1: Se ha creado contenido REA en base al DUA.				
E.2.2: Creación o utilización de repositorios REA.	i.E.2.2.1: Se han utilizado o creado repositorios REA.				
		Puntuación Media:0			
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		No Iniciado			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS
DIMENSIÓN Pedagógica
ÁREA E: Pedagogía; Apoyos y recursos
OBJETIVO E-3: Difundir materiales didácticos (REA) elaborados por los docentes.

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
E.3.1: Utilización de un repositorio REA para la integración y difusión de los REA.	i.E.3.1.1: Se ha incluido y difundido contenido REA en un repositorio.				
		Puntuación Media:0			
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		No Iniciado			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Pedagógica					
ÁREA E: Pedagogía; Apoyos y recursos					
OBJETIVO E-4: Integrar progresivamente las TIC en la/s etapas educativas mediante un itinerario digital adaptado a cada nivel o curso.					
ACCIÓN	**INDICADOR DE LOGRO**	**NIVEL DE LOGRO**			
		0	**1**	**2**	**3**
E.4.1: Diseñar y consensuar un Itinerario Digital por niveles/cursos de cada etapa educativa presente en el centro, que especifique los recursos, herramientas, plataformas y competencias digitales trabajadas.	i.E.4.1.1: Existe un documento formal que recoge el Itinerario Digital del centro, aprobado por el Claustro o Comisión de Coordinación Pedagógica.				
E.4.2: Desarrollo de un documento llamado "Itinerario Digital" en el que se indique por niveles educativos la forma en la que se desarrolla la competencia digital del alumno.	i.E.4.2.1: Se ha desarrollo un documento llamado "Itinerario Digital" en el que se indica por niveles educativos la forma en la que se desarrolla la competencia digital del alumno.				
		Puntuación Media:0			
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		No Iniciado			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Pedagógica					
ÁREA E: Pedagogía; Apoyos y recursos					
OBJETIVO E-5: Potenciar el uso pedagógico, seguro y eficiente de las plataformas educativas y aplicaciones informáticas institucionales o autorizadas.					
ACCIÓN	**INDICADOR DE LOGRO**	**NIVEL DE LOGRO**			
		0	**1**	**2**	**3**
E.5.1: Identificar y consensuar en el centro las plataformas educativas y aplicaciones informáticas que se utilizarán por etapa o nivel,	i.E.5.1.1: Se ha elaborado un listado de plataformas y aplicaciones aprobado por CCP o Claustro y difundido entre el profesorado.				

priorizando aquellas institucionales y de software libre.					
		Puntuación Media:0			
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		No Iniciado			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Pedagógica					
ÁREA F: Pedagogía; Implementación en el aula					
OBJETIVO F-1: Fomentar la convivencia positiva y el bienestar digital en toda la comunidad educativa.					
ACCIÓN	**INDICADOR DE LOGRO**	**NIVEL DE LOGRO**			
		0	**1**	**2**	**3**
F.1.1: Incluir en el plan de acción tutorial contenidos y actividades sobre bienestar digital: uso responsable de dispositivos, equilibrio entre vida digital y personal, gestión emocional y establecimiento de un clima digital positivo.	i.F.1.1.1: El plan de acción tutorial incluye apartados específicos sobre bienestar digital y convivencia en entornos virtuales.				
F.1.2: Establecer, en el Plan de Convivencia, protocolos de actuación ante conductas digitales inadecuadas (ciberacoso, uso indebido de dispositivos, suplantación de identidad…).	i.F.1.2.1: El centro cuenta, en su Plan de Convivencia, con protocolos claros de prevención, detección y respuesta ante conflictos en entornos digitales.				
		Puntuación Media:0			
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		No Iniciado			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Pedagógica					
ÁREA F: Pedagogía; Implementación en el aula					
OBJETIVO F-2: Atender a la diversidad del alumnado y favorecer la personalización del aprendizaje a través de las tecnologías digitales.					
ACCIÓN	**INDICADOR DE LOGRO**	**NIVEL DE LOGRO**			
		0	**1**	**2**	**3**
F.2.1: Promover el uso de recursos digitales inclusivos y accesibles (lectores de pantalla, subtítulos, herramientas de dictado, contrastes de color, etc.).	i.F.2.1.1: El centro dispone de un catálogo de herramientas accesibles y se han aplicado en actividades de aula.				
		Puntuación Media:0			

NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:	No Iniciado
PROPUESTAS DE MEJORA:	

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Pedagógica					
ÁREA F: Pedagogía; Implementación en el aula					
OBJETIVO F-3: Promover el bienestar digital y un uso saludable, equilibrado y responsable de las tecnologías.					
ACCIÓN	**INDICADOR DE LOGRO**	**NIVEL DE LOGRO**			
		0	**1**	**2**	**3**
F.3.1: Establecer un tiempo máximo de uso de dispositivos atendiendo a la Orden de Estrategia Digital LIBRE de la Región de Murcia.	i.F.3.1.1: Se ha trasladado a través de los diferentes órganos de coordinación docente y colegiados del centro los tiempos de uso en los diferentes niveles y etapas educativas, comprobando que no se excede el tiempo máximo indicado según las consideraciones de la Orden de Estrategia Digital LIBRE de la Región de Murcia.				
F.3.2: Coordinar con el Plan de Acción Tutorial y el Plan de Convivencia actividades de sensibilización sobre riesgos de un mal uso de la tecnología (adicciones, aislamiento, problemas de sueño).	i.F.3.2.1: Existen registros de actividades integradas en el PAT y en el Plan de Convivencia relacionadas con bienestar digital.				
		Puntuación Media:0			
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		No Iniciado			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Pedagógica					
ÁREA F: Pedagogía; Implementación en el aula					
OBJETIVO F-4: Favorecer un uso pedagógico, ético y seguro de la inteligencia artificial en los procesos de enseñanza-aprendizaje y gestión educativa.					
ACCIÓN	**INDICADOR DE LOGRO**	**NIVEL DE LOGRO**			
		0	**1**	**2**	**3**
F.4.1: Formar al profesorado en el uso responsable de la IA, identificando sus posibilidades didácticas y limitaciones.	i.F.4.1.1: Se han realizado sesiones de formación docente sobre IA educativa y sus implicaciones.				
		Puntuación Media:0			
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		No Iniciado			

PROPUESTAS DE MEJORA:

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Pedagógica					
ÁREA F: Pedagogía; Implementación en el aula					
OBJETIVO F-5: Promover el uso del proyecto Código Escuela 4.0 como elemento del proceso de enseñanza-aprendizaje.					
ACCIÓN	**INDICADOR DE LOGRO**	**NIVEL DE LOGRO**			
		0	**1**	**2**	**3**
F.5.1: Incluir situaciones de aprendizaje del proyecto Código Escuela 4.0 en las programaciones de los departamentos STEAM.	i.F.4.1.1: Se han incluido situaciones de aprendizaje del proyecto Código Escuela 4.0 en las programaciones de los departamentos STEAM.				
		Puntuación Media:0			
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		No Iniciado			

PROPUESTAS DE MEJORA:

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Pedagógica					
ÁREA G: Prácticas de evaluación					
OBJETIVO G-1: Promover la participación activa del alumnado en su proceso de aprendizaje a través de la evaluación entre iguales, realizadas mediante recursos TIC y TAC.					
ACCIÓN	**INDICADOR DE LOGRO**	**NIVEL DE LOGRO**			
		0	**1**	**2**	**3**
G.1.1: Desarrollo e integración de metodologías que permitan la evaluación entre iguales a través de las TIC y TAC.	i.G.1.1.1: Se han desarrollado e integrado metodologías que han permitido la evaluación entre iguales a través de las TIC y TAC.				
		Puntuación Media:0			
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		No Iniciado			

PROPUESTAS DE MEJORA:

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Pedagógica					
ÁREA G: Prácticas de evaluación					
OBJETIVO G-2: Fomentar, mediante recursos digitales, la documentación y autoevaluación del alumnado sobre su proceso de aprendizaje.					
ACCIÓN	**INDICADOR DE LOGRO**	**NIVEL DE LOGRO**			
		0	**1**	**2**	**3**

G.2.1: Fomentar, mediante recursos digitales, la documentación y autoevaluación del aprendizaje del alumnado sobre su proceso de aprendizaje.	i.G.2.1.1: Se ha fomentado la documentación y autoevaluación del aprendizaje del alumnado mediante el uso de recursos digitales.				
					Puntuación Media:0
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:					No Iniciado
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Pedagógica					
ÁREA H: Competencias digitales del alumno					
OBJETIVO H-1: Fomentar la información y alfabetización digital mediática del alumnado desde todas las áreas o materias.					
ACCIÓN	**INDICADOR DE LOGRO**	**NIVEL DE LOGRO**			
		0	**1**	**2**	**3**
H.1.1: Diseño de situaciones de aprendizaje para que el alumnado lleve a cabo la navegación, búsqueda y el filtrado de información de forma confiable y precisa.	i.H.1.1.1: Se han diseñado y llevado a cabo situaciones de aprendizaje, para que el alumnado lleve a cabo la navegación, búsqueda y el filtrado de información de forma confiable y precisa.				
H.1.2: Diseño de situaciones de aprendizaje para que los alumnos analicen, comparen y evalúen, de forma crítica, la credibilidad y fiabilidad de las fuentes de información y de los contenidos digitales.	i.H.1.2.1: Se han diseñado y llevado a cabo situaciones de aprendizaje, para que los alumnos analicen, comparen y evalúen, de forma crítica, la credibilidad y fiabilidad de las fuentes de información y de los contenidos digitales.				
H.1.3: Diseño de actividades para que el alumnado adquiera las competencias para organizar, almacenar y recuperar datos tanto en dispositivos físicos como en la nube.	i.H.1.3.1: Se han diseñado y llevado a cabo actividades, para que el alumnado adquiera las competencias para organizar, almacenar y recuperar datos tanto en dispositivos físicos como en la nube.				
					Puntuación Media:0
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:					No Iniciado
PROPUESTAS DE MEJORA:					

TABLA XII. Evaluación de acciones y objetivos. (Nivel de logro de la acción: Nulo (0), Bajo (1), Medio (2) y Alto (3). Nivel de consecución del objetivo: No iniciado (Todo 0), Insuficiente (≥0 y ≤1), Básico (>1 y ≤2), Satisfactorio (>2 y <3), Destacado (Todo 3)).

8.2. Evaluación final del PDC y propuestas de mejora

En la evaluación final del PDC consideramos los siguientes aspectos:

EVALUACIÓN FINAL PDC	
ANÁLISIS DE OBJETIVOS	**NÚMERO**
PROPUESTOS INICIALMENTE	
NO INICIADOS	
ALCANZADOS CON NIVEL INSUFICIENTE O BÁSICO	0
ALCANZADOS CON NIVEL SATISFACTORIO O DESTACADO	0

VALORACIÓN DE RESULTADOS
DE LOS OBJETIVOS:
DEL EQUIPO DE DINAMIZADORES:
MEJORA DE LA COMPETENCIA DIGITAL DEL CENTRO EDUCATIVO:

TABLA XIII. Evaluación final del PDC

Los resultados obtenidos, tras realizar la evaluación del PDC, quedarán reflejados en la Memoria Anual del centro, así como las propuestas de mejora que se hayan considerado oportunas.

Además, resulta aconsejable realizar, con carácter anual o bianual, una comparativa de la situación del centro volviendo a evaluar la competencia digital del mismo a través de la herramienta SELFIE.